

## OUR VALUE

## マテリアリティと「中期経営計画2024」の関連

★ 主な機会  
▲ 主なリスク

★★★★ 2024年度目標値を超過している項目  
★★★ 2024年度目標達成に向けて順調に進捗している項目\*  
★★ 2024年度目標達成に向けて更なる取組みを要する項目  
★ 2024年度目標達成に向けて更なる取組みを要する項目

※2021年3月末を起点とした進捗評価が、75%以上を目安

| マテリアリティ                 | 主な機会・リスク  | 中期経営計画2024   | 項目(内部指標含む)                                    | 主要なKPI※1 | 2024年度目標<br>(中期経営計画策定時点) | 2023年度実績 | 評価   |
|-------------------------|---|--|---|----------|--------------------------|----------|------|
| カーボンニュートラルへの貢献          | <ul style="list-style-type: none"> <li>★ 環境貢献事業の市場拡大</li> <li>▲ 炭素税等によるコスト増加</li> <li>▲ 多発する風水害リスク</li> <li>▲ 対応遅れによる競争力低下</li> </ul>   | <b>基本方針1</b><br>質の高い成長の実現<br><b>1 成長事業の拡大</b><br>▶ EV関連・再エネ事業・環境対応製品の拡大・高収益化   | EV事業売上高                                       |          | 470億円                    | 435億円    | ★★   |
|                         |   |  | 環境貢献事業によるGHG削減貢献量※2                           |          | 1,000万t                  | 937万t    | ★★   |
|                         |   |  | Scope3カテゴリ11削減率(2019年度比)                      |          | 6%削減                     | 7%削減     | ★★★★ |
|                         |   |  | 再エネ事業売上高/グリーン製品比率/<br>スーパーグリーン製品件数            |          | —                        | —        | —    |
|                         |   |  | Scope1,2削減率(2019年度比)                          |          | 6%削減                     | 11%削減    | ★★★★ |
| 安心・安全・便利な社会の実現          | <ul style="list-style-type: none"> <li>★ インフラ更新・保守ニーズ増加</li> <li>★ 地域インフラ再構築</li> <li>★ デジタル化による半導体ニーズ増加</li> <li>★ 海外市場の拡大</li> <li>★ DXによる付加価値創出</li> <li>★ 省人化・自動化ニーズ増加</li> <li>▲ 対応遅れによる競争力低下</li> </ul> | <b>基本方針1</b><br>質の高い成長の実現<br><b>1 成長事業の拡大</b><br>▶ 電動半導体関連事業の拡大<br><b>2 収益基盤の競争力強化</b><br>▶ 保守事業の拡大<br>▶ 官民連携推進やソリューションデザイン提供<br><b>3 海外事業の収益力向上</b><br>▶ 海外事業の再構築・収益力向上 | 保守事業売上高                                       |          | 416億円                    | 423億円    | ★★★★ |
|                         |   |  | 海外売上高   |          | 730億円                    | 802億円    | ★★★★ |
|                         |   |  | 電動半導体事業売上高                                    |          | —                        | —        | —    |
|                         |   |  | 半導体関連事業売上高                                    |          | —                        | —        | —    |
|                         |   |  | 新規事業売上高                                       |          | 50億円                     | 6億円      | ★    |
| 共創によるイノベーション            | <ul style="list-style-type: none"> <li>★ サステナビリティ・ESGを追い風とした新たなニーズ拡大</li> <li>★ 新規技術の発達</li> <li>▲ 対応遅れによる競争力低下</li> </ul>  | <b>基本方針3</b><br>両利きの経営の推進<br>▶ 共創による新規事業テーマ創出/事業化促進<br>▶ 次世代技術開発・社会実装  | イノベーションテーマ件数                                  |          | —                        | —        | —    |
|                         |   |  | イノベーション人財数                                    |          | —                        | —        | —    |
|                         |   |  | 従業員エンゲージメント指標改善率(2021年度比)                     |          | 10%改善<br>-63.6% ▶ -53.6% | 2.6%悪化   | ★    |
|                         |   |  | 女性役員クラス プロパー人数                                |          | 1名以上                     | 1名       | ★★★★ |
|                         |   |  | 外国人現地法人社長数                                    |          | 3名以上                     | 1名       | ★★   |
| 多様な人材がイキイキと成長・活躍できる風土醸成 | <ul style="list-style-type: none"> <li>★ 従業員の高いエンゲージメントによる生産性向上</li> <li>★ 多様性を活かしたイノベーション創出</li> <li>▲ 低エンゲージメントによる人財流出・人財不足</li> <li>▲ 労働災害の発生/パンデミックをはじめとする従業員の健康悪化</li> </ul>                             | <b>基本方針2</b><br>サステナビリティ経営の推進<br>▶ エンゲージメント向上施策の展開<br>▶ ダイバーシティ&インクルージョン施策の拡大<br>▶ 人財育成制度の拡充<br>▶ 労働安全衛生の強化<br>▶ 健康経営の推進   | 教育・研修総額費用/労災件数                                |          | —                        | —        | —    |
|                         |   |  | 生産プロセス指標(製品生産時間、個当たり生産時間、人当たり生産数、生産・製造リードタイム) |          | —                        | —        | —    |
|                         |   |  | 不良件数及び不良処置に要する原価(2020年度比)                     |          | 50%削減                    | 36%削減    | ★★   |
|                         |   |  | 生産プロセス指標(製品生産時間、個当たり生産時間、人当たり生産数、生産・製造リードタイム) |          | —                        | —        | —    |
|                         |   |  | ステークホルダー・エンゲージメント改善率                          |          | —                        | —        | —    |
| クオリティの高いものづくり・価値提供      | <ul style="list-style-type: none"> <li>★ 安心/安全なインフラ・産業基盤の構築</li> <li>▲ 品質の低下によるお客様の信頼喪失/失注</li> </ul>   | <b>基本方針2</b><br>サステナビリティ経営の推進<br>▶ QCDSE向上に向けた明電「ものづくりスタンダード」の確立<br>▶ 品質管理強化(QRマップ、カスタマーセンターの再構築など)  | 不良件数及び不良処置に要する原価(2020年度比)                     |          | 50%削減                    | 36%削減    | ★★   |
|                         |   |  | 生産プロセス指標(製品生産時間、個当たり生産時間、人当たり生産数、生産・製造リードタイム) |          | —                        | —        | —    |
|                         |   |  | ステークホルダー・エンゲージメント改善率                          |          | —                        | —        | —    |
|                         |   |  | 情報セキュリティ研修受講率                                 |          | —                        | —        | —    |
|                         |   |  | コンプライアンス研修受講率                                 |          | —                        | —        | —    |
| 誠実で責任ある事業運営             | <ul style="list-style-type: none"> <li>▲ 明電グループ/サプライヤによる人権侵害</li> <li>▲ 情報セキュリティリスク</li> <li>▲ コンプライアンス対応の不備</li> </ul>   | <b>基本方針2</b><br>サステナビリティ経営の推進<br>▶ ステークホルダー・エンゲージメントの強化<br>▶ 人権尊重/人権デュー・ディリジェンスの導入<br>▶ 情報セキュリティ強化、社内研修強化<br>▶ コンプライアンス強化<br>▶ コーポレートガバナンス強化                             | ステークホルダー・エンゲージメント改善率                          |          | —                        | —        | —    |
|                         |   |  | 情報セキュリティ研修受講率                                 |          | —                        | —        | —    |
|                         |   |  | コンプライアンス研修受講率                                 |          | —                        | —        | —    |
|                         |   |  | コンプライアンス研修受講率                                 |          | —                        | —        | —    |
|                         |   |  | コンプライアンス研修受講率                                 |          | —                        | —        | —    |

※1 KPIについては、一部未設定・非開示の項目も含まれます。施策の選定及びKPIの具体的な数値については引き続き検討・精査を行います。  
 ※2 2022年度より「環境貢献量」を「GHG削減貢献量」として指標を変更しました。