# 明電グループの価値創造プロセス

明電グループは、持続可能な社会の実現と企業の持続的な成長を目指して、 価値創造プロセスのもとで自らを変革し「目指したい社会の姿」と「2030年のありたい姿・ビジョン」を実現します。

OUTPUT

2024年度目標

3,100億円

150億円

600-650億円

安定的に

30%レベル

社会

システム

エンジニア

リング

製品・サービス

※2022~2024年度

# **INPUT**

2023年度実績/ 2024年3月31日現在データ

#### 知的資本

研究開発費 100億円 特許等保有件数(国内外)

2.503件 (特許・宝田新室・音匠)

#### 製造資本

製造拠点 国内8拠点 海外11拠点 設備投資 99億円

#### 自然資本

エネルギー使用量 国内19,035kL 海外 4.769kL 水資源使用量 国内 1.693千m3

#### 人的資本

従業員数 9.810名 主要·重点研修受講人数 延べ37,490名

#### 社会関係資本

お客様数 2.036社 販売国数 45か国 調達先数 約1,600社

#### 財務資本

総資産 3,347億円 格付け Α-

株式会社日本格付研究所 発行格付

BBB+

株式会社格付投資情報センター 発行格付



# **OUTCOME**

#### 目指したい社会の姿

#### 人間社会と自然が調和した レジリエントな社会

- 社会・お客様の脱炭素・省エネ化
- ●安心安全な水の利用

特に関連するステークホルダー

社会お客様

### 安心かつ豊かさ・ ワクワクを感じられる社会

- 安心・安全なインフラ
- 地域経済の発展
- 便利で快適な生活
- 新しい社会づくり

特に関連するステークホルダー

社会お客様

## 様々なコミュニティや人が 共生できる社会

- 多様な生き方の実現
- 生きがいの実感・自己実現

特に関連するステークホルダー

社会 従業員

#### 資本の強化

- 強固な財務体質
- ステークホルダーとの信頼関係
- 人財の高度化

特に関連するステークホルダー

サプライヤ 従業員

価値創造の循環による持続的成長(資本への再投資)

09 MEIDENSHA REPORT 2024