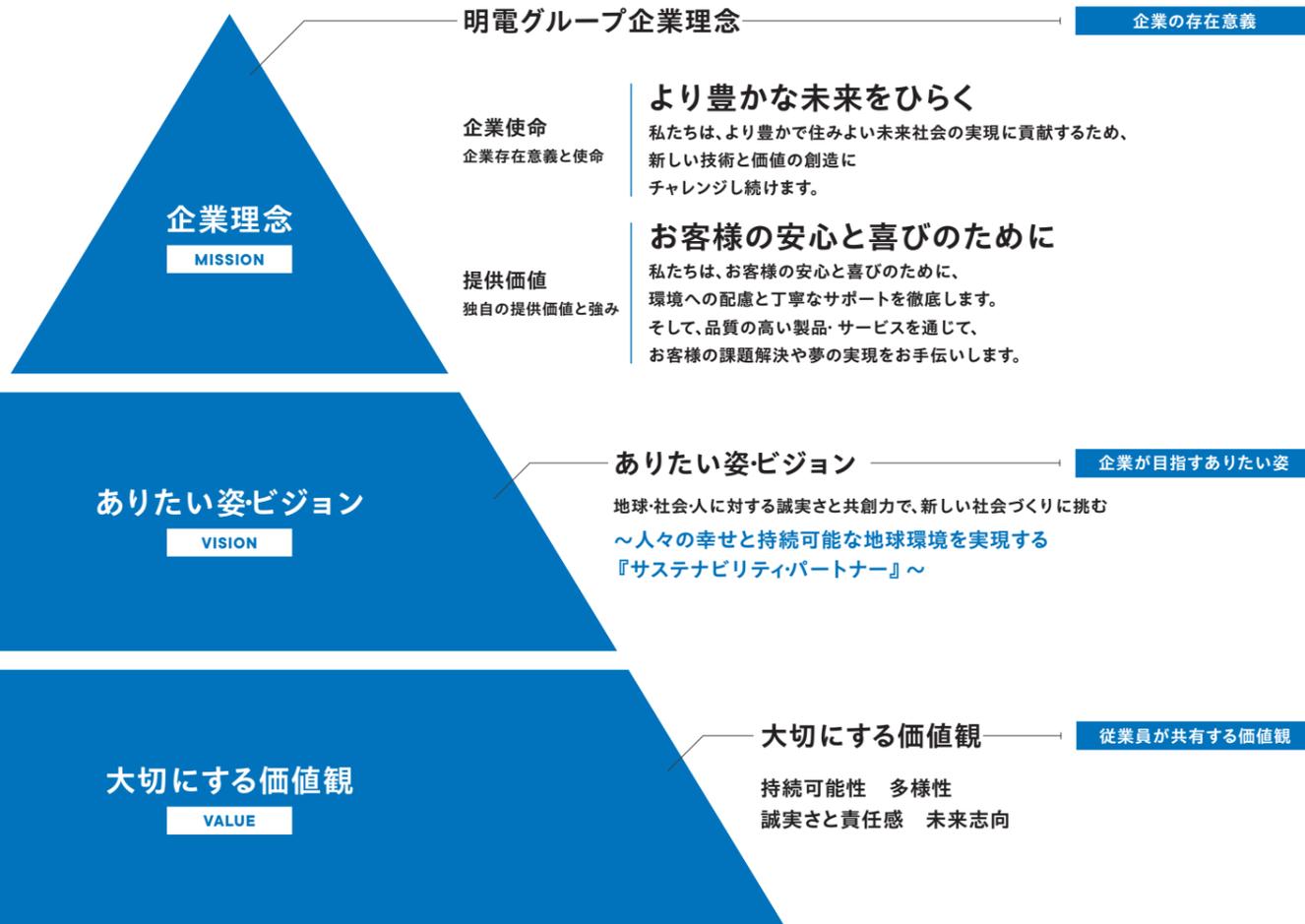


INTRODUCTION

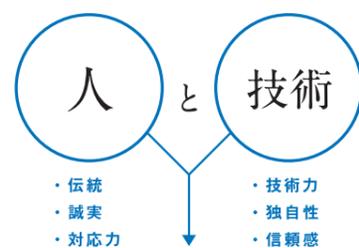
明電グループ企業理念



Quality connecting the next

MEIDEN

Quality connecting the next



“Quality”

企業スローガン(理念の主張をワンフレーズで表現)

私たちが考える“クオリティ”には、製品やサービスの品質という意味はもちろん、それを支える「人」と「技術」という意味も込められています。社員の誠実さや柔軟な対応力で、世界中のお客様と、より強い絆を結んでいくこと。技術力から生まれる、時代や市場に合わせた独自の製品や、信頼感のあるサービスで、社会に貢献していくこと。ふたつがひとつになり、新しいつながりを創っていく。お客様と私たち。そして、社会とそこに暮らす人びと。つながりを広げて、培ってきたチカラを、次の時代のエネルギーへ。

お客様の安心と喜び、その先にある人びとのかけがえのない毎日のために。明電グループのクオリティで、より豊かな未来へとつなげていく。それは、これからも変わらない、私たちの使命です。

編集方針

本レポートにおける記載内容については、取締役会で報告・審議のうえ決定しています。報告内容については、日頃の広報・IR活動や各部門へのヒアリングなどを通じて、ステークホルダーの期待や関心の高い情報を収集・把握し、発信することに努めています。

「明電舎レポート2024」では、明電グループの価値創造や「中期経営計画2024」、その軸となるサステナビリティ経営の進捗をお示するとともに、私たちが掲げるありたい姿・ビジョンの実現のために大切にしている価値観や従業員一人ひとりが心に抱く「MYビジョン・MYチャレンジ」を、明電グループというプラットフォームを通じて体現している姿が生き生きとお伝えできるよう努めました。本レポートを通じて、明電グループが実現したい社会やその想いに共感くださり、より豊かな未来社会の実現に向けた共創の波が広がることを期待いたします。

本レポートが、ステークホルダーの皆様とのより良い対話の一助となれば幸いです。

明電舎レポートの作成・承認プロセスと責任

本レポートの作成にあたっては、IFRS Foundationが提唱する「国際統合報告フレームワーク」や、経済産業省が提唱する「価値協創のための総合的開示・対話ガイダンス」なども参照しながら編集しています。

記載内容については、日頃ステークホルダーの皆様から頂戴するご意見・ご質問を踏まえたうえで、各組織と連携を図りながら、明電グループのありたい姿を実現するための、長期的かつ総合的な視点から、分かりやすくお伝えできるよう作成いたしました。私は、その作成プロセス及び記載内容が正当であることを確認しています。

当社は、株主・投資家をはじめとしたステークホルダーの皆様にも明電グループをご理解いただくためのコミュニケーションツールとして、2013年から統合報告書「明電舎レポート」を発行してまいりました。今後も本レポートを対話のツールとして活用し、ステークホルダーの皆様と真摯に向き合いながら、持続的な企業価値の向上に努めてまいります。

代表取締役 執行役員社長 井上 晃夫

将来に関する予測・予想・計画について

本レポートには、明電グループの過去と現在の事実だけでなく、発行日時点における計画や見通し、経営方針・経営戦略に基づいた将来予測が含まれています。この将来予測は、記述した時点で入手できた情報に基づいた仮定ないし判断であり、諸与件の変化によって、将来の事業活動の結果や事象が予測とは異なったものとなる可能性があります。読者の皆様には、以上をご了承いただきますようお願いいたします。

報告媒体

明電グループでは、「明電舎レポート」(冊子版・ウェブ版)と「明電グループのサステナビリティ」(ウェブ版)の2つの媒体を通じて、ステークホルダーの皆様にも明電グループの社会的責任に対する姿勢や取組みをお伝えしています。

冊子、ウェブ版
「明電舎レポート」(本誌)

明電グループに関する財務情報や企業価値向上に資する取組み、経営戦略などの非財務情報を網羅的にまとめています。



ウェブ版
「明電グループのサステナビリティ」

明電グループが重要と考えるサステナビリティ課題に対する具体的な取組みを中心に、分かりやすく紹介しています。



<https://meidensha.disclosure.site/ja>

CONTENTS

INTRODUCTION

01 明電グループの企業理念/編集方針

MESSAGE

03 トップメッセージ
07 財務担当役員メッセージ

OUR VALUE

09 明電グループの価値創造プロセス
11 明電グループのマテリアリティ
13 マテリアリティと「中期経営計画2024」の関連
15 明電グループの技術と価値創造の変遷
17 わたしのMYビジョン・MYチャレンジ
19 事業を通じて創出する社会価値

OUR STRATEGY

21 「中期経営計画2024」の進捗
23 電力インフラグループ
25 社会システムグループ
27 産業電子モビリティグループ
29 EVグループ
31 フィールドエンジニアリンググループ
33 海外事業の展開

OUR APPROACH

35 ものづくりに付加価値を生む価値創造ストーリー:1
明電グループが主導する広島発の産官学民による
価値共創プロジェクト
37 ものづくりに付加価値を生む価値創造ストーリー:2
安心・安全な製品納入と誰もが輝ける職場づくりに挑む
39 気候変動対応
43 カーボンニュートラルに向けた移行計画
45 DX戦略
47 人財戦略
49 特別企画 社長×従業員座談会 ―未来を創るカー
55 人権の尊重
57 ものづくり戦略
60 ものづくりに付加価値を生む価値創造ストーリー:3
明電舎沼津事業所 国境を越えてボトルネックを乗り越えろ
61 研究開発
63 知的財産戦略
64 イノベーション戦略

CORPORATE GOVERNANCE

65 役員一覧/新任社外取締役メッセージ
67 コーポレートガバナンス
75 リスクマネジメント/コンプライアンス
79 ステークホルダーエンゲージメント

CORPORATE INFORMATION

81 パフォーマンスハイライト
83 明電グループの概要