明電グループの価値創造プロセス

明電グループは、持続可能な社会の実現と明電グループの持続的な成長を目指して価値創造プロセスのもと自ら変革し、
「2030年のありたい姿・ビジョン」と「目指したい社会の姿」を実現します。

企業理念　より豊かな未来をひらく

DNA　誠実な姿勢・責任感・イノベーション精神

2030年ビジョン

地球・社会・人に対する誠実さと共創力で、
新しい社会づくりに挑む
～サステナビリティ・パートナー～

- 人間社会と自然が調和したレジリエントな社会
- 安心かつ豊かさ・ワクワクを感じられる社会
- 様々なコミュニティや人が共生できる社会

ありたい未来の実現に向け、人と技術のQualityで
「お客様の安心と喜び」と「その先にある、かけがえのない日々」を創る

注力分野と価値創造モデル & 中長期の6つのマテリアリティ

人 × 技術

お客様・社会の課題解決による価値提供
- リニューアブルエナジー
- サステナブルインフラ

製品技術・生産技術をコアコンピタンスとした価値提供
- グリーンモビリティ
- スマートインダストリー

マテリアリティ
- 未来へ挑む人財・企業文化づくり
- 人とデジタルの調和
- 誠実で責任ある事業運営
- カーボンニュートラル社会の実現（・環境配慮 ・レジリエンス）
- 安心・安全・便利な社会の実現（・安心・安全 ・省人化 ・高効率）
- 価値提供のアップグレード