

OUR VALUE

明電グループの価値創造プロセス

明電グループは、持続可能な社会の実現と企業の持続的な成長を目指して、価値創造プロセスのもとで自らを変革し「目指したい社会の姿」と「2030年のありたい姿・ビジョン」を実現します。

INPUT

2023年度実績/
2024年3月31日現在データ

知的資本

研究開発費
100億円
特許等保有件数(国内外)
2,503件
(特許・実用新案・意匠)

製造資本

製造拠点
国内8拠点 海外11拠点
設備投資
99億円

自然資本

エネルギー使用量
国内19,035kL
海外 4,769kL
水資源使用量
国内 1,693千m³

人的資本

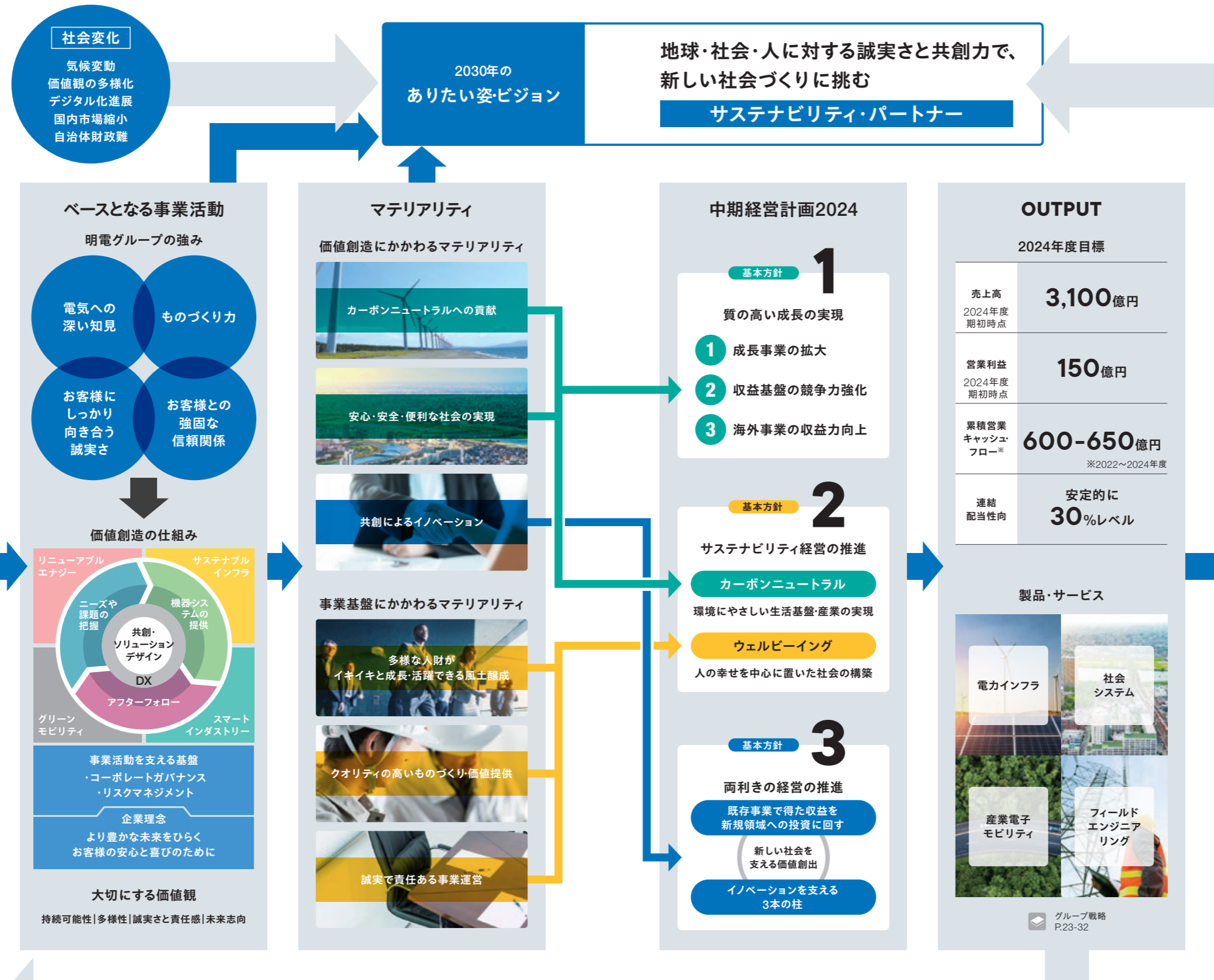
従業員数
9,810名
主要・重点研修受講人数
延べ37,490名

社会関係資本

お客様数
2,036社
販売国数
45か国
調達先数
約1,600社

財務資本

総資産
3,347億円
格付け
A-
株式会社日本格付研究所
発行格付
BBB+
株式会社格付投資情報センター
発行格付



OUTCOME

目指したい社会の姿

人間社会と自然が調和した
レジリエントな社会

- 社会・お客様の脱炭素・省エネ化
- 安心・安全な水の利用

特に関連するステークホルダー

地球 社会 お客様

安心かつ豊かさ・
ワクワクを感じられる社会

- 安心・安全なインフラ
- 地域経済の発展
- 便利で快適な生活
- 新しい社会づくり

特に関連するステークホルダー

社会 お客様

様々なコミュニティや人が
共生できる社会

- 多様な生き方の実現
- 生きがいの実感・自己実現

特に関連するステークホルダー

社会 従業員

資本の強化

- 強固な財務体質
- ステークホルダーとの信頼関係
- 人財の高度化

特に関連するステークホルダー

株主 サプライヤ 従業員

価値創造の循環による持続的成長(資本への再投資)

グループ戦略
P.23-32